

# Millainen on asiantuntijablogi?

## Sisältö

- Asiantuntijablogin tarkoitus
- Asiantuntijablogin rakenne
- Lähteiden käyttö
- Asiantuntijablogin kieli ja tyyli
- Miksi asiantuntijablogia kannattaa kirjoittaa?



This Photo by Unknown Author is licensed under [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

# Asiantuntijablogin tarkoitus

- Asiantuntijablogin tarkoituksena on yleistajuistaa asiantuntijätietoa.
- Blogi voi olla osa yrityksen markkinointia tai asiantuntijan itsensä vapaa-ajalla ylläpitämä sivusto.
- Blogitekstin tavoitteena voi olla
  - keskustelun herättäminen
  - tiedon jakaminen muuttuvista aiheista
  - oman asiantuntijuuden vahvistaminen.

# Asiantuntijablogin rakenne

- Rakenne on vapaa, mutta monet suosivat draaman kaarta:
  - Alku: Valmistellaan tekstin sisältöä
  - Keskikohta: Tekstissä tapahtuu jokin käänne
  - Loppu: Lopputulos selviää
- Pituudeltaan blogitekstit ovat yleensä n. 1800-5000 merkkiä.
- Blogiteksti koostuu yleensä seuraavista osioista:
  - Otsikko
  - (Ingressi)
  - Väliotsikot
  - Leipäteksti (kappalejako)
  - (Lähdeluettelo)
  - Kuvia
  - Kirjoittajan tiedot

# Lähteiden käyttö

- Ilmiöistä voidaan puhua oman ammattitaidon ja kokemuksen kautta.
- Myös lähteitä saatetaan käyttää, mutta viittaaminen on erilaista kuin tieteellisissä teksteissä.
- Lähteet merkitään tekstiin yleensä hyperlinkkeinä:
  - [\*Tuore tutkimus\*](#) *selvitti äskettäin koronakriisin vaikutuksia suomalaisten työntekijöiden kokemuksiin etätyöstä. Tutkimuksen tavoitteena oli saada kokonaiskuva siitä, miten suomalaiset ovat sopeutuneet äkillisiin työn muutoksiin.*
- Joskus linkki laitetaan sitä varten, että lukija voi sen kautta etsiä lisätietoa esim. esitellystä hankkeesta.
- Painettua lähdettä käytettäessä saatetaan laittaa ns. normaali tekstiviite.
- Lähdeluettelo kannattaa laittaa loppuun ainakin silloin, jos on käyttänyt painettuja lähteitä.

# Esimerkki

## Asiantuntijablogin rakenne



The image shows a screenshot of a travel blog post. On the left, there is a vertical sidebar with social media icons for Facebook, Twitter, WhatsApp, and LinkedIn. The main content area has a blue background. At the top left of the content area, the word 'MATKAILU' is written in white. The main headline is 'Suomessa on hyvät mahdollisuudet luksusmatkailuun'. Below the headline is a sub-headline: 'Luksusta voi kokea hetkissä, jotka tarjoavat merkityksellisyyden lisäksi aikaa, vapautta, helppoutta, mielenrauhaa ja hyvinvointia.' On the right side of the content area, there is a text box with the text: 'Otsikon tehtävänä on herättää lukijan mielenkiinto'. At the bottom right of the content area, there is another text box with the text: 'Ingressi jatkaa otsikon ajatusta.' The background of the blog post is a photograph of a sailboat on a blue lake, with green pine trees in the foreground.

Kuvat tukevat asiasisällön sanomaa. Joskus kuvana voi olla kirjoittajan kuva.

MATKAILU

### Suomessa on hyvät mahdollisuudet luksusmatkailuun

Luksusta voi kokea hetkissä, jotka tarjoavat merkityksellisyyden lisäksi aikaa, vapautta, helppoutta, mielenrauhaa ja hyvinvointia.

Otsikon tehtävänä on herättää lukijan mielenkiinto

Ingressi jatkaa otsikon ajatusta.

# Esimerkki

## Asiantuntijablogin rakenne

The screenshot shows a web page layout for a travel blog. At the top left is a menu icon and the text 'VALIKKO'. In the center is the 'eSIGNA' logo. On the right is a search bar with the text 'Hae' and a magnifying glass icon. Below the header is a main article titled 'Suomalaisillekin tuntemattomia kohteita'. The article text is annotated with three callout boxes: one pointing to the first paragraph, one pointing to the second paragraph, and one pointing to a link in the second paragraph. On the left side of the article is a vertical social media sharing bar with icons for Facebook, Twitter, WhatsApp, and LinkedIn.

VALIKKO

eSIGNA

Hae

### Suomalaisillekin tuntemattomia kohteita

Suomi on valittu kymmenen vastuullisimman matkakohteen joukkoon vuonna 2020. Suomi on kovassa seurassa maailman puhtaimman ilmansa ja onnellisimman kansansa sekä Sustainable Travel Finland –matkailuohjelmansa välityksellä. Samasta listauksesta löytyvät esimerkiksi Kreikka, Slovenia, Costa Rica, Skotlanti, Portugali ja Havaiji, kukin erityisellä vastuullisuusnäkökulmallaan.

Suomessa on paljon kohteita, jotka eivät ole tuttuja vielä suomalaisillekaan. Tiesitkö, että Kokkolan kaupunkiin kuuluvalla Vattajanniemellä on Pohjois-Euroopan laajin rantahietikko, 15 kilometriä? Siellä ei ollut ruuhkaa. Ei juurikaan kymmeniä kilometrejä pitkällä Espoon rantaraitillakaan tai Pietarsaaren mini-Versaillesissa, Koulupuutarhassa. Närpiön Lind's Kökissäkin oli ihan hyvin tilaa ruokailla kasvihuoneravintolassa, joka on erikoistunut lähitomaattiruokiin. Eikä Majakkasaari Sälgrundin vanha luotsiasemakaan Kaskisissa ei ole ylikansoitettu. Eli meillä on Visit Finlandin sloganin mukaan "room to roam": luontoa, toimiva yhteiskunta ja erityisesti kiinnitetty huomiota turvallisuuteen.

Väliotsikot helpottavat tekstin silmäiltävyyttä ja jäsentävät tekstiä.

Teksti jaetaan kappaleisiin.

Lähteisiin viitataan hyperlinkkeinä.

f

twitter

whatsapp

in

# Asiantuntijablogin kieli ja tyyli

- Blogitekstin kieli ja tyyli valitaan halutun kohdeyleisön mukaan, mutta yhdistävänä tekijänä on hyvä yleiskieli.
- Vaikka kyseessä on asiantuntijateksti, kieli voi olla tyyliltään hyvinkin vapaa ja persoonallinen.
- Kielessä pyritään pääsemään abstraktilta tasolla mahdollisimman lähelle konkretiaa.
- Tarinallisuus on suosittu kielellinen keino blogiteksteissä.
- Virkkeet ja kappaleet pidetään mahdollisimman lyhyinä.
- Minä-muodon käyttö on sallittua ja paikoin jopa suotavaa.



# Esimerkki

## Asiantuntijablogin kieli ja tyyli

*Työskennellessäni Englannissa Doven saippuatehtaalla liukuhihnalla vuosia sitten, muistan kuinka rullaavaan kumimattoon oli merkattu tussilla viivat, joiden välissä kartonki muotoiltiin käsin rasiaksi, johon saippua myöhemmin pakattiin. Pakkaustahtiani valvoi äkäinen nainen selkäni takana. Suoritusnopeuteni ei ollut riittävä, joten minut siirrettiin vähemmän vaativaan työvaiheeseen. Asioista ei puhuttu ja palautetta ei annettu. Myöhemmin lehdenjakajana tai siivoojana toimiessani vapausasteita oli enemmän, mutta työn arviointi oli suoritteiden kautta varsin yksinkertaista ja selkeää. Olin joko saavuttanut asetetun tavoitteen tai sitten en.*

*Nyt valmentajana ja konsulttina toimiessani mietin aika ajoin, mitä olen oppinut noista kokemuksista ja puhunko asiakkaitteni kanssa samaa kieltä. En halua etäänäntyä tulevaisuutta ja yhdessäohjautuvuuden ilosanomaa rummuttaessani asiakkaan työn arjesta ja mielenmaisemasta. Väitteeni yhdessäohjautuvista organisaatioista perustuvat tutkimuksiin ja niiden toimivuutta olen saanut olla todistamassa. Toivon, että en innostuksissani ole naiivi tai unohda, että on edelleenkin todella paljon organisaatioita, työtehtäviä ja toimialoja, jotka turvallisuuden, lainsäädännön, mekanistisen luonteensa, organisatorisen kehitysvaiheensa tai määrälliseen tuotantoon perustuvan arvon vuoksi pitävät kiinni ”vanhasta”.*



# Esimerkki

## Asiantuntijablogin kieli ja tyyli

Tekstin alkuosassa kirjoittaja muistelee omia työkokemuksiaan tarinallisesti. Kieli on hyvin konkreettista, esim. ”rullaava kumimatto” ja ”kartonki muotoiltiin käsin rasiaksi”.

*Työskennellessäni Englannissa Doven saippuatehtaalla liukuhihnalla vuosia sitten, muistan kuinka rullaavaan kumimattoon oli merkattu tussilla viivat, joiden välissä kartonki muotoiltiin käsin rasiaksi, johon saippua myöhemmin pakattiin. Pakkaustahtiani valvoi äkäinen nainen selkäni takana. Suoritusnopeuteni ei ollut riittävä, joten minut siirrettiin vähemmän vaativaan työvaiheeseen. Asioista ei puhuttu ja palautetta ei annettu. Myöhemmin lehdenjakajana tai siivoojana toimiessani vapausasteita oli enemmän, mutta työn arviointi oli suoritteiden kautta varsin yksinkertaista ja selkeää. Olin joko saavuttanut asetetun tavoitteen tai sitten en.*

*Nyt valmentajana ja konsulttina toimiessani mietin aika ajoin, mitä olen oppinut noista kokemuksista ja puhunko asiakkaitteni kanssa samaa kieltä. En halua etäänäntyä tulevaisuutta ja yhdessäohjautuvuuden arjesta ja mielenmaisemasta. Väitteeni yhdessäohjautuvista niiden toimivuutta olen saanut olla todistamassa. Toivon, että on edelleenkin todella paljon organisaatioita, työtehtäviä ja työn, mekanistisen luonteensa, organisatorisen on perustuvan arvon vuoksi pitävät kiinni ”vanhasta”.*

Kieli muuttuu konkreettisesta tarinasta kohti abstraktimpaa pohdiskelua. Tyyli muuttuu asiatyylisemmäksi jo sanavalintojen osalta, esim. ”yhdessäohjautuvuus” ja ”organisatorinen kehitysvaihe”.

# Miksi asiantuntijablogia kannattaa kirjoittaa?

- Vaikuttaminen
- Asiantuntijuuden kehittäminen
- Kirjoittamisen kehittäminen
  - Tiivistäminen
  - Yleistajuistaminen
  - Argumentointi
- Verkostoituminen ja yhteisöllisyys
- Uusien näkökulmien oppiminen
- Henkilöbrändin rakentaminen

# Lähteet

Forsell, T. 2014. Miksi kirjoittaisin asiantuntijablogia? Jyväskylän yliopiston kirjoittamisen oppiaineen Tietokirjoittaja verkossa -kurssin kurssiblogi. Julkaistu 11.12.2014. Viitattu 10.8.2022.

<https://koukussaverkkoon.wordpress.com/2014/12/11/miksi-kirjoittaisin-asiantuntijablogia/>.

Hermiö, A. & Finell, N. 2020. Asiantuntijablogi sanoittaa asiantuntijatiedon maallikoille. Haaga-Helia ammattikorkeakoulun eSignals-blogi. Julkaistu 28.5.2020. Viitattu 10.8.2022.

<https://esignals.fi/kategoria/viestinta-ja-markkinointi/asiantuntijablogi-sanoittaa-asiantuntijatiedon-maallikoille/#33496efd>.

Luoma, M. 2019. Minustako bloggaaja? Bloggaajan käsikirja. Järvenpää: Rouva Kustannus.

Sironen, E. N.d. Asiantuntijablogi tarjoaa maistiaisia osaamisen ytimestä. Ghocon-yrityksen blogi. Viitattu 10.8.2022. <https://ghocon.com/blogit/asiantuntijablogi-tarjoaa-maistiaisia-osaamisen-ytimesta/>.

Strellman, U. & Svinhufvud, K. 2020. Kupliva kirjoittaminen. Iloa ja tehoa työelämän teksteihin. Helsinki: Art House.

Torppa, T. 2014. Työssään kirjoittavan opas. Helsinki: Alma Talent.

Wallin, R. 2021. 7 askelta onnistuneeseen asiantuntijablogikirjoitukseen. Metropolia ammattikorkeakoulun Hiiltä ja timanttia –blogi. Julkaistu 17.9.2021. Viitattu 10.8.2022.

<https://blogit.metropolia.fi/hiilta-ja-timanttia/2021/09/17/7-askelta-onnistuneeseen-asiantuntijablogikirjoitukseen/>.

# Esimerkit

Adamsson, K. & Iloranta, R. 2021. Suomessa on hyvät mahdollisuudet luksusmatkailuun. Haaga-Helia ammattikorkeakoulun eSignals-blogi. Julkaistu 20.10.2021. Viitattu 16.8.2022. <https://esignals.fi/kategoria/matkailu/suomessa-on-hyvät-mahdollisuudet-luksusmatkailuun/#33496efd>.

Heikkanen, S. & Sipilä, A. 2020. Etätyön lisääntyminen toi tullessaan paljon hyvää! Haaga-Helia ammattikorkeakoulun eSignals-blogi. Julkaistu 20.5.2020. Viitattu 16.8.2022. <https://esignals.fi/kategoria/tyoelama/etatyon-lisaantyminen-toi-tullessaan-paljon-hyvaa/#ee573ab8>.

Kannanotto hikisen arkiduunin ja hyvinvoinnin puolesta. 2020. Humap-blogi. Julkaistu 11/2020. Viitattu 16.8.2022. <https://www.humap.com/blogi/2020/11/kannanotto-hikisen-arkiduunin-ja-hyvinvoinnin-puolesta/>.