

Näin kirjoitat blogitekstin

Sisältö

- Aloittaminen
- Kirjoittaminen
- Rakenne, kieli ja tyyli
- Julkaisun jälkeen



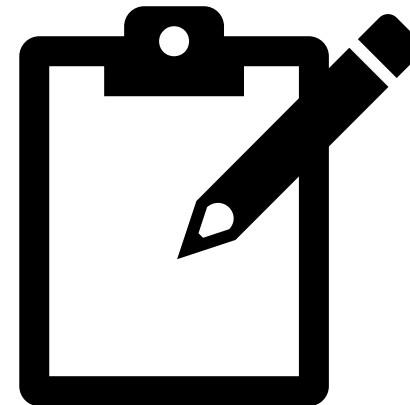
[This Photo](#) by Unknown Author is licensed under [CC BY-SA-NC](#)

Aloittaminen

- Mieti ensin, mikä on blogitekstin tavoite ja kenelle se on suunnattu.
 - Onko tavoitteena osallistua ajankohtaiseen keskusteluun, lisätä tietoa alasta vai kenties vahvistaa mielikuvaa asiantuntijuudestasi?
 - Kuka on kohdeyleisösi? Onko se yksittäinen kuluttaja, asiantuntija vai toinen yritys?
- Mieti seuraavaksi aihe ja rajaa se tarpeeksi hyvin.
- Valitse aiheeseen sopiva näkökulma. Näkökulman valintaan vaikuttavat mm.
 - omat tavoitteet
 - vuodenaika
 - ajankohtaiset ilmiöt ja puheenaiheet
 - trendit.
- Etsi aiheeseen sopivat lähteet.
- Jos kirjoitat blogia muualle kuin omille verkkosivuille, tutustu julkaisualustaan.
 - Millaista kieltä ja tyyliä blogissa yleensä käytetään?
 - Onko blogitekstillä jonkinlainen vakiintunut rakenne?

Kirjoittaminen

- Varaa kirjoittamiselle riittävästi aikaa.
- Jos mahdollista, pyydä blogitekstistä palautetta ennen julkaisemista.
- Pidä oma linjasi ja tyylisi. Blogeissa kirjoittaja saa
 - pohdiskella
 - epäillä
 - kyseenalaistaa
 - leikitellä ajatuksilla
 - kärjittää
 - tuoda omaa persoonaansa tekstiin.

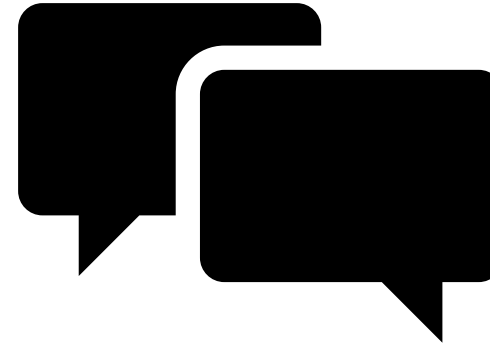


Rakenne, kieli ja tyyli

- Otsikoi napakasti ja vetävästi.
Usein otsikoissa suositaan
 - kysymystä: *Milloin viimeksi kiinnitit huomiota työn tauottamiseen?*
 - kärkeästä väitettä: *Taukojen unohtaminen saattaa sinut ennenaikaisesti hautaan*
 - listausta: *Näillä viidellä vinkillä muistat tauottaa työtäsi*
- Huomioi lukijoiden silmäilevä lukutapa käyttämällä typografisia keinoja, kuten väliotsikoita, erikokoisia fontteja, sitaattien nostoja ja kuvia.
- Sijoita tärkein asia tekstin alkupuolelle, sillä läheskään kaikki eivät lue tekstiä alusta loppuun.
- Käytä kappalejakoja.
- Pidä virkkeet tarpeeksi lyhyinä ja yksinkertaisina.
- Käytä konkreettista yleiskieltä.
- Puhuttele lukijaasi.

Julkaisun jälkeen

- Jaa tekstiäsi eri kanavissa.
- Osallistu keskusteluun kommenttikentässä.
- Laadi aiheesta uusi blogiteksti, mikäli alkuperäinen teksti aiheuttaa paljon keskustelua.



Lähteet

Forssell, T. 2014. Miksi kirjoittaisin asiantuntijablogia? Jyväskylän yliopiston kirjoittamisen oppiaineen Tietokirjoittaja verkossa -kurssin kurssiblogi. Julkaistu 11.12.2014. Viitattu 10.8.2022.

<https://koukussaverkkoon.wordpress.com/2014/12/11/miksi-kirjoittaisin-asiantuntijablogia/>.

Hermiö, A. & Finell, N. 2020. Asiantuntijablogi sanoittaa asiantuntijatiedon maallikoille. Haaga-Helia ammattikorkeakoulun eSignals-blogi. Julkaistu 28.5.2020. Viitattu 10.8.2022. <https://esignals.fi/kategoria/viestinta-ja-markkinointi/asiantuntijablogi-sanoittaa-asiantuntijatiedon-maallikoille/#33496efd>.

Luoma, M. 2019. Minustako bloggaaja? Bloggaajan käsikirja. Järvenpää: Rouva Kustannus.

Sironen, E. N.d. Asiantuntijablogi tarjoaa maistiaisja osaamisen ytimeistä. Ghocon-yrityksen blogi. Viitattu 10.8.2022.

<https://ghocon.com/blogit/asiantuntijablogi-tarjoaa-maistiaisja-osaamisen-ytimeista/>.

Strellman, U. & Svinhufvud, K. 2020. Kupliva kirjoittaminen. Iloa ja tehoa työelämän teksteihin. Helsinki: Art House.

Torppa, T. 2014. Työssään kirjoittavan opas. Helsinki: Alma Talent.

Wallin, R. 2021. 7 askelta onnistuneeseen asiantuntijablogikirjoitukseen. Metropolia ammattikorkeakoulun Hiiltä ja timanttia –blogi. Julkaistu 17.9.2021. Viitattu 10.8.2022. <https://blogit.metropolia.fi/hiilta-ja-timanttia/2021/09/17/7-askelta-onnistuneeseen-asiantuntijablogikirjoitukseen/>.